

山东省工业和信息化厅  
山东省教育厅  
山东省财政厅  
山东省市场监督管理局  
山东省总工会  
中国共产主义青年团山东省委员会  
山东广播电视台

文件

鲁工信产〔2026〕38号

---

山东省工业和信息化厅等7部门  
关于印发《山东省第六届“省长杯”工业设计大赛  
及山东工业设计周工作方案》的通知

各市工业和信息化、教育、财政、市场监管、工会、团委、广播电视台等部门、单位，有关企业，各高等院校：

现将《山东省第六届“省长杯”工业设计大赛及山东工业设计周工作方案》印发给你们，请认真组织实施。



(此件公开发布)

# 山东省第六届“省长杯”工业设计大赛 及山东工业设计周工作方案

为贯彻落实省委、省人民政府关于加快现代化强省建设部署要求，聚焦现代化产业体系、新质生产力发展方向，整合创新要素、汇聚产业资源，发挥设计创意在注入新动能、催生新产业、打造新模式重要作用，加力推动工业设计与先进制造业深度融合发展，特举办山东省第六届“省长杯”工业设计大赛及山东工业设计周。为保障各项工作顺利实施，制定本方案。

**一、主题：**设计聚力·智造未来

**二、时间：**2026年4月至8月

**三、组织实施**

**（一）组织架构**

主办单位：山东省人民政府

承办单位：省工业和信息化厅、省教育厅、省财政厅、省市场监管局、省总工会、共青团山东省委、山东广播电视台

协办单位：各市工业和信息化局、山东省工业设计协会

**（二）组委会**

主任：孙喜民 副省长

副主任：陈 飞 省工业和信息化厅厅长

刘太广 省人民政府副秘书长  
成 员：安文建 省工业和信息化厅副厅长  
王 晓 省工业和信息化厅副厅长  
王 浩 省教育厅副厅长  
王旭东 省财政厅副厅长  
于智勇 省市场监管局副局长  
卯金涛 省总工会副主席  
盛 夏 共青团山东省委副书记  
孙 珊 山东广播电视台副台长

### （三）组织机构

1. 组委会办公室：设在省工业和信息化厅。
2. 评审专家工作组：邀请省内外负责省部级以上工业设计或科研领域奖项评审的专家成立工作组，按照评审细则和分工，在各评审阶段对参赛作品进行评判和打分，提出各阶段入围入选产品（作品）建议名单。
3. 监督仲裁工作组：设在省工业和信息化厅，由厅政策法规处及厅法律顾问组成，负责开展法律服务等工作。

## 四、组别与领域

### （一）组别划分

分为产品组、概念组两个组别。产品组以企业为主，所报产品须为近两年内上市的产品；概念组以院校为主，所报作品需为近两年内设计的概念作品。所有参赛单位或个人均可申报产品

组或概念组。

## （二）行业领域

大赛设主体赛、人工智能与机器人专项赛、纺织服装分赛。

### 1. 主体赛。分产业赋能、悦享生活、绿色设计三大组别。

（1）产业赋能。围绕工业设计赋能先进制造业，包括但不限于高端装备、信息技术、新能源、新材料、生物医药、新能源汽车、航空航天与低空经济等。

（2）悦享生活。围绕工业设计创造美好生活，包括但不限于智能家电、智能终端、智慧体育、康养服务、适老化用品、文化创意、包装设计、工艺美术、五金工具等。

（3）绿色设计。围绕融入绿色可持续发展理念，设计开发资源节约和环境友好产品与技术，包括但不限于绿色智能制造与设计、绿色供应链管理、新材料应用设计、工业遗产活化利用、乡村振兴、公共设施优化等。

2. 专项赛。本届大赛定向征集“人工智能与机器人”领域优秀设计产品和融合应用解决方案。紧扣“十五五”规划建议中关于推动生产性服务业加快向专业化和价值链高端延伸部署要求，人工智能参赛作品要聚焦具身智能、人形机器人与工业场景的深度融合，挖掘一批“柔性制造”“复杂环境作业”及“人机协作”解决方案，加速推动人工智能产业化融合应用；机器人参赛作品要体现在制造业、生产性服务业、智慧农业等方面创新应用，提升机器人普及水平和商业落地潜力。

3. **纺织服装分赛。**包括纱线、面料、印染、服装服饰、家用纺织品、产业用纺织品、纺织机械、鲁锦等。分赛具体要求详见《山东省“省长杯”工业设计大赛第三届纺织服装分赛工作方案》。

## **五、奖项及奖励**

1. 大赛设金奖10个、银奖20个、铜奖50个、新星奖50个(仅限在校学生、青年教师)、优秀奖若干;含专项赛金奖2个、银奖5个、铜奖10个,新星奖10个。

2. 对获得金奖、银奖、铜奖和新星奖的团体或个人分别给予15万元、5万元、2万元、5000元的资金奖励。不重复奖励。

3. 对获得新星奖的在校学生,优先向省级以上工业设计中心、重点工业设计企业等用人单位推荐就业机会。

4. 为获奖企业、个人、成果产业化提供支持,对接投融资机构、创新中心、赋能中心等。

5. 支持设计团队开展市场营销、供应链衔接等,提供相关行业协会、商会、直播电商等资源支持,邀请获奖者参加工业设计周活动,参与工博会、中博会、中国工艺美术博览会、工业设计博览会等展示活动。

## **六、参赛方式**

(一) 分为初赛、复赛、决赛三个阶段,分别采取线上初评、现场实物复评、现场终评答辩的形式。采取分类、分区域征集、综合评审方式进行。主要通过各市工业和信息化主管部门组

织征集，有关部门鼓励省内院校、科研单位积极参与。

(二) 设置官方网站 ([www.designshandong.com](http://www.designshandong.com))，开展线上网络系统填报申报资料、线上评审、社会公示、推广赛事新闻动态等工作。

(三) 对获奖产品(作品)进行集中展览展示、组织山东工业设计周、设计对接会等系列活动。

## **七、参赛对象和产品(作品)要求**

### **(一) 参赛对象**

依法登记的企业、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人。

### **(二) 参赛产品(作品)要求**

1. 应符合社会主义核心价值观，符合法律法规和产业政策要求，所有参赛作品须为原创性创新项目，主创设计师或设计团队拥有相应的知识产权，不存在知识产权争议。

2. 应按照时间要求登录官方网站，线上填报《山东省第六届“省长杯”工业设计大赛申报书》，按照其中填写要求提供有关材料。每个产品(作品)只能申报一个行业领域，逾期不予申报。

3. 产品组参赛产品(作品)须是已上市两年以内(即2024年4月之后)，或未上市但已实现中试，具有较强的可产业化特质。概念组参赛产品(作品)须未在市场销售或生产的原创设计作品、方案，鼓励样机、模型参赛。

4. 同一参赛作品仅能申报一个类别。已参加过往届的作品不得重复申报。

## 八、时间安排

### （一）征集阶段：2026年4月至6月底

由组委会办公室组织完成参赛产品（作品）征集和资格审查工作。

### （二）初赛阶段：7月中旬

对通过资格审查的参赛产品（作品）进行初评。参赛产品（作品）按照组别和行业领域兼顾的原则分配给评审专家线上评审，最终优选不超过260个产品（作品）进入复赛。纺织服装分赛入围决赛作品直接参加“省长杯”大赛复赛阶段。

### （三）复赛阶段：8月下旬

进入复赛的单位或个人，在指定时间内将产品（作品）运送到复赛现场，做好调试和展示。专家现场进行评审，提出不超过80个产品（作品）建议名单进入决赛。

### （四）决赛与公示阶段：9月下旬

进入决赛的单位或个人需在现场进行答辩，答辩者一般为主创设计者本人。评审专家根据实物与答辩效果打分，根据分数排名提出入选作品建议名单。经组委会审查后，在官网向社会公示结果。

### （五）展示及推广阶段：2026年9月至12月

举办山东工业设计周、设计能力培训、“工业设计进百企”

系列活动等，展示入选作品和主创团队，鼓励企业与设计团队开展合作，推动设计成果转化和产业化应用。

## **九、工业设计周**

对大赛及分赛全部入选作品进行为期一周的展览展示。通过举办产业对接、设计能力培训、主题推广等各种形式的对接交流活动，引导大赛成果与创投基金、社会资本、品牌企业等资源对接。时间、地点另行通知。

## **十、工作要求**

**（一）承办单位按职责分工，认真做好比赛的组织协调、督导工作。**

1. 省工业和信息化厅牵头做好本届大赛工作方案的统筹组织工作，负责大赛相关工作方案的制定实施，加强对各单位、各市工业和信息化主管部门的督促指导，加强与组委会成员单位的沟通联系，以及各环节流程的运行协调。

2. 省教育厅负责省内高等院校师生参赛的宣传和发动工作。

3. 省财政厅负责大赛的相关经费支持工作。

4. 省市场监管局负责加强对知识产权相关政策措施宣贯，对参赛作品知识产权保护与运用的指导支持工作。

5. 省总工会、团省委负责基层工会组织和职工、团员青年参赛的组织发动工作。

6. 省广播电视台负责协调相关媒体做好宣传推介工作，做

好大赛实时宣传、成果跟踪报道等，提升宣传推介效果。

**(二) 协办单位负责大赛组织征集、成果对接等工作。**

各市工业和信息化局牵头组织相关企业、机构、高校和个人积极参赛，并按要求组织参加展览展示等有关活动。各市教育、财政、市场监管、总工会、团委、广播电视台等部门、单位积极配合。省工业设计协会负责组织“工业设计进百企”活动，推动设计成果转化和产业化应用。

附件：山东省“省长杯”工业设计大赛第三届纺织服装分  
赛工作方案

附件

## 山东省“省长杯”工业设计大赛 第三届纺织服装分赛工作方案

为提升我省纺织服装产业创意设计水平，充分发挥设计创新在培育壮大纺织服装标志性产业链中的引领作用，深入挖掘优秀设计创新成果，加快培养高素质设计人才，为纺织强省建设提供坚强支撑，制定山东省“省长杯”工业设计大赛第三届纺织服装分赛工作方案。

**一、主题：**设计赋新质·创意织华章

**二、时间：**2026年4月至8月

**三、组织形式**

（一）山东省“省长杯”工业设计大赛第三届纺织服装分赛采取分类、分区域征集、综合评审方式进行。主要通过各市工业和信息化主管部门组织征集，有关部门鼓励各院校、科研单位积极参与。

（二）参赛者在官方网站线上填报申报资料，并开展线上评审、社会公示、社会监督及新闻宣传推广等工作。

（三）评审分为线上初评、现场实物复评和现场实物终评答辩三个阶段。

(四) 举办入选作品展览展示、企业与设计对接会等系列活动。

#### **四、参赛对象**

纺织服装领域依法登记的企业、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人。

#### **五、参赛要求**

(一) 参赛产品（作品）应符合社会主义核心价值观，符合法律法规和产业政策要求，所有参赛作品须为原创性创新项目，主创设计师或设计团队拥有相应的知识产权，不存在知识产权争议。

(二) 参赛者应按照时间要求登录大赛官方网站，线上填报《山东省“省长杯”工业设计大赛第三届纺织服装分赛申报书》，并按照其中填写要求提供有关材料。每个产品（作品）只能申报一个行业领域，逾期不予申报。

(三) 参赛产品（作品）原则上须是两年内（2024年4月后）上市或完成的，具有较强的可产业化特质，鼓励体现人工智能、生成式设计、智能穿戴、虚拟试衣等数字技术融合应用的创新成果。

#### **六、组别与领域**

(一) 组别划分分为产品组、概念组两个组别，所有参赛单位或个人均可申报任何组别。

(二) 行业领域参照我省纺织服装产业链发展现状及特色领

域，共分为 8 个行业领域，包括：纱线、面料、印染、服装服饰、家用纺织品、产业用纺织品、纺织机械、鲁锦。

## 七、分赛奖项及奖励

1. 征选山东省“省长杯”工业设计大赛第三届纺织服装分赛金奖 3 个、银奖 12 个、铜奖 20 个、新星奖 25 个（含鲁锦新星奖 5 名）、优秀作品若干，新星作品限在校学生及 35 周岁以下青年设计师。

2. 对金奖、银奖、铜奖、新星奖的团体或个人分别给予 8 万元、3 万元、1 万元、5000 元的资金奖励。不重复奖励。

3. 对获新星奖的在校学生，优先向重点纺织服装企业、设计机构等用人单位推荐就业。

## 八、时间安排

### （一）征集阶段：4 月至 6 月 20 日

由组委会办公室组织完成参赛产品（作品）征集和资格审查工作。

### （二）初赛阶段：7 月中旬

所有通过资格审查的参赛产品（作品）均可进入初赛。参赛产品（作品）按照组别和行业领域兼顾的原则，分配给评审专家线上评审，最终优选不超过 100 个产品（作品）进入复赛。

### （三）复赛阶段：8 月上旬

进入复赛的单位或个人，在指定时间内将产品（作品）运送到复评现场，做好调试和展示。专家在复赛现场进行评审，提

出不超过 60 个（含 25 个新星奖）入围建议名单进入决赛。

#### （四）决赛与公示：8 月下旬

进入决赛的单位或个人需在现场进行答辩，答辩者一般为主创设计者本人。评审专家根据实物与答辩效果打分，并提出入选建议名单。并在官网向社会公示。纺织服装分赛金银铜奖及排名前 5 位的新星奖（共 40 个）直接参加“省长杯”工业设计大赛复赛阶段。

#### （五）成果展示及推广阶段

第三届纺织服装分赛与第六届“省长杯”工业设计大赛展示活动、工业设计周同期举行。