

2025年昌乐县文化市场综合执法 大队部门预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 2025年部门预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算支出情况表
- 十、基本支出预算情况表
- 十一、项目支出预算情况表
- 十二、政府采购预算情况表

第三部分 2025年部门预算情况和重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分

部门概况

一、主要职责

(一) 贯彻落实国家文化、文物、出版、版权、广播电视、电影等领域的法律法规和方针政策。

(二) 受县文化和旅游局委托，依法行使文化、文物、出版、版权、广播电视、电影市场行政执法职责，参与文化市场专项治理和重大执法行动，参与查处重大案件和跨区域案件。

(三) 承担“扫黄打非”暨文化市场管理工作领导小组办公室工作；参与文化普法宣传和 cultural 市场安全生产检查工作。

(四) 依法履行法律法规规章及县政府赋予的其他职责。

(五) 负责本单位的安全生产和维护稳定工作。

(六) 完成县文化和旅游局交办的其他任务。

二、机构设置情况

昌乐县文化市场综合执法大队部门预算包括：昌乐县文化市场综合执法大队本级预算，其他二级预算单位。

纳入昌乐县文化市场综合执法大队2025年部门预算编制范围的二级预算单位包括：

1. 昌乐县文化市场综合执法大队本级。

第二部分

2025年部门预算表

第三部分

2025年部门预算情况和重要事项说明

一、预算收支增减变化情况说明

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理，部门本级和所属单位的收入和支出均包含在部门预算中。

（一）收入预算：2025年。

（二）支出预算：2025年。

（三）增减变化情况：2025年收支预算237.9万元，比上年减少23.94万元，其中：

1. 收入预算减少23.94万元，其中一般公共预算收入减少23.94万元。

2. 支出预算减少23.94万元，其中基本支出减少28.94万元，项目支出增加5万元。

3. 收支预算减少23.94万元的主要原因：人员变动，工资减少。

二、“三公”经费支出情况

2024年、2025年均未使用一般公共预算拨款安排“三公”经费支出。

三、机关运行经费情况

机关运行经费是指用于维持行政及参照公务员法管理单位机关运行的经费，昌乐县文化市场综合执法大队及所属单位均为事业单位，无机关运行经费。2025年事业运行经费财政拨款预算为237.9万元。较2024年预算减少23.94。主要原因是：人员变动，工资减少。

四、政府采购情况

2025年政府采购预算0万元，其中：政府采购货物预算0万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

五、国有资产占有使用情况

截至2024年12月31日，本部门共有车辆1辆，其中机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他按照规定配

备的公务用车1辆。其他按照规定配备的公务用车主要是0。

单位价值100万元以上的设备0台（件、套）。

2025年预算未安排购置单位价值100万元以上大型设备。

六、绩效目标情况说明

（一）预算绩效管理情况

昌乐县文化市场综合执法大队2025年无预算资金安排的相关项目，按规定不涉及绩效目标设置公开事项。

（二）部门主管专项资金的绩效目标表

专项资金绩效目标表

专项资金名称				
主管部门				
年度预算资金（万元）				
年度 总体 目标				
主要政策任务 1:				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本		
	产出指标	数量指标		
		时效指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标		
主要政策任务 2:				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本		
	产出指标	数量指标		
		质量指标		
		时效指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标		
满意度指标	服务对象满意度指标			

注：2025 年本部门没有专项资金绩效项目。

(三) 部门预算项目绩效目标表

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		文化执法专项经费		
主管部门及代码		094_昌乐县文化市场综合执法大队	实施单位	昌乐县文化市场综合执法大队本级
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		其他资金	0.00	
总体目标	保障日常执法检查			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本	日常执法检查支出	5万元
绩效指标	成本指标	社会成本	提升文化市场规范发展	提升
绩效指标	成本指标	生态环境成本	提升执法节能减排成效	提升
绩效指标	产出指标	数量指标	罚没金额	5万元
绩效指标	产出指标	质量指标	罚没案件数量	5件
绩效指标	产出指标	时效指标	罚没案件办理时效	及时
绩效指标	效益指标	经济效益指标	提升文化市场监管成效	提升
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升文化市场健康规范发展	提升
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	持续提升文化市场监管水平	提升
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	保障对象满意度	满意度

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指由县（区）级财政拨款形成的部门收入，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入和国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含纳入财政专户管理的教育收费。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：指除“财政拨款收入”“财政专户管理资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”等以外的收入。主要包括利息存款收入、事业单位固定资产出租收入等。

六、上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

七、附属单位上缴收入：指本部门所属纳入部门预算编报范围的单位按有关规定上缴的收入。

八、使用非财政拨款结余：指本部门在预计用当年的“财政拨款收入”“财政专户管理资金收入”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“其他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累结余弥补本年度收支缺口的资金。

九、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人

员支出和日常公用支出。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十三、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对下级单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

十六、“三公”经费：指县（区）级部门单位安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类接待（含外宾接待）支出。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。